

CHANEL

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. PRÄAMBEL

GELTUNGSBEREICH

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachstehend „**AGB**“) sowie die Rubriken „**Datenschutz**“ und „**Impressum**“ gelten für die Vertriebsseite im Internet www.chanel.com/de (nachstehend „**Online-Boutique von CHANEL**“), auf der Kosmetika der Marke CHANEL (nachstehend „**Produkte**“) angeboten werden, die für eine Lieferung nach Deutschland, außer Postfächer, und ausgenommen Lieferungen in die Gemeinde Büsingen sowie auf die Insel Helgoland, bestimmt sind (nachstehend „**Territorium**“). Jede Bestellung bei der Online-Boutique von CHANEL gilt als vollständige und vorbehaltlose Zustimmung des Kunden, der dort einen Kauf tätigt (nachstehend „**Kunde**“), zu den vorliegenden AGB. Diese AGB können gespeichert und/oder ausgedruckt werden und sind auf allen Seiten der Online-Boutique von CHANEL abrufbar. Diese AGB können jederzeit geändert werden. Es gelten die AGB, denen der Kunde bei der Erteilung seiner Bestellung zugestimmt hat und die in der E-Mail mit der Bestellbestätigung aufgerufen werden können.

CHANEL

Die Webseite „www.chanel.com/de“ (nachstehend „**Webseite**“), die insbesondere die Online-Boutique von CHANEL darstellt, wird von der CHANEL GmbH herausgegeben, einer Gesellschaft mit einem Stammkapital von EUR 200.000,00 Euro mit Sitz in Hamburg. Sie ist eingetragen im Handels- und Firmenregister des Amtsgerichts Hamburg unter der Nummer HRB 71250 und unter der innergemeinschaftlichen USt-IDNr. DE 196 206 629. Die Produkte werden angeboten, verkauft, in Rechnung gestellt und geliefert, von CHANEL SAS einer Gesellschaft nach französischem Recht mit Sitz in: 135, Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine (Frankreich), die im Handels- und Firmenregister von Nanterre unter der Nummer 542 052 766 und unter der innergemeinschaftlichen USt-IDNr. FR 64542052766 eingetragen ist (nachstehend „**CHANEL**“).

Der Provider der Webseite ist die Firma CLARANET mit Sitz in: 68, Rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 Paris (Frankreich), Rufnummer + 33 (1) 70 13 70 00.

DER KUNDE

Die Online-Boutique von CHANEL gibt CHANEL die Möglichkeit, Kunden, die keine Gewerbetreibenden sind und die Eigenschaft als Verbraucher besitzen, über 18 Jahre alt sind und über die uneingeschränkte Geschäftsfähigkeit verfügen, Produkte zum Kauf anzubieten. Die Verkäufe erfolgen im Einzelhandel für einen ausschließlich persönlichen Gebrauch.

Infolgedessen beschränkt CHANEL die Bestellung auf drei (3) Exemplare des gleichen Artikels (Ausnahmen bilden hier die Produkte, welche mit dem Hinweis „Exklusivität“ gekennzeichnet sind. Diese Produkte sind auf (1) ein Exemplar des gleichen Artikels limitiert.) und auf (15) Produkte pro Bestellung für den gleichen Kunden. CHANEL behält sich das Recht vor, jede Bestellung mit einem außergewöhnlichen Charakter bezüglich der Produktmengen und des Warenwertes für einen Endkonsumenten abzulehnen.

KUNDENSERVICE DER ONLINE-BOUTIQUE VON CHANEL

Für alle Fragen in Zusammenhang mit seiner Bestellung stellt CHANEL dem Kunden einen Kundenservice zur Verfügung. Dieser ist erreichbar:

- von Montag bis Freitag von 10 bis 20 Uhr und am Samstag und Sonntag von 11 bis 19 Uhr unter der kostenlosen Rufnummer: 0800 55 19 555;
- per E-Mail unter der Adresse: onlineboutiquechanel@de.contact.chanel.com ; oder
- in der Online-Boutique von CHANEL anhand des Links „Haben Sie eine Frage?“

PRODUKTE

Die Produkte, die in der Online-Boutique von CHANEL angeboten werden, werden mit größtmöglicher Genauigkeit beschrieben und dargestellt (Spezifikationen, Bilder, Größe, Zusammensetzung usw.). Dennoch wird der Kunde aufgefordert, sich die Beschreibung jedes Produkts anzusehen, die durch Anklicken des jeweiligen „Produktdatenblatts“ aufgerufen werden kann, um die Eigenschaften und Besonderheiten, insbesondere hinsichtlich des gewünschten Charakters, der Auswahl und des Kaufs eines Produkts in Erfahrung zu bringen, da für die Wahl und den Kauf eines Produkts allein der Kunde verantwortlich ist.

PREISE

Es gelten die Preise, die in der Online-Boutique von CHANEL zum Zeitpunkt der Bestellung angegeben sind.

Der Kunde wird darüber informiert, dass sich die Preise ändern können. Die Preise, die in der Rubrik „Mein Konto / Meine Bestellungen“ auf der zusammenfassenden Bestellseite angegeben sind, entsprechen somit den Preisen, die der Kunde bei früheren Bestellungen bezahlt hat. Die Funktion, die es dem Kunden ermöglicht, auf dieser Seite ein Produkt erneut zu bestellen, kann somit dasselbe Produkt zu einem anderen Preis anbieten, als der Kunde bei seiner vorangegangenen Bestellung bezahlt hat. Der Kunde wird daher aufgefordert, auf den Preis zu achten, der zum Zeitpunkt der Bestellung gilt und der ihm mitgeteilt wird, wenn er das Produkt in den Warenkorb gelegt hat.

Die Preise sind in Euro (€) einschließlich aller Steuern angegeben und berücksichtigen nicht die Kosten für die Lieferung der Bestellung (nachstehend die „**Lieferkosten**“). Diese Lieferkosten werden dem Kunden auf der Bestätigungsseite des Warenkorbs sowie auf der zusammenfassenden Seite der Bestellung vor der Bestätigung und Bezahlung der Bestellung mitgeteilt.

2. BESTELLUNG

BESTELLVERFAHREN

Der Kunde wird aufgefordert, die gewünschten Produkte auszuwählen und durch Anklicken der Schaltfläche „Zum Warenkorb hinzufügen“ in den Warenkorb zu legen. Der Kunde kann jederzeit

Produkte auf der Seite mit der Anzeige seines Warenkorbs löschen, indem er das Symbol „Warenkorb“ anklickt, das auf allen Seiten der Online-Boutique von CHANEL oben rechts zur Verfügung steht. CHANEL behält sich das Recht vor, die Bestellung anzunehmen oder abzulehnen.

Der Kunde wird aufgefordert, die Zusammenfassung seiner Bestellung durch Anklicken der Schaltfläche „Warenkorb ansehen“ aufzurufen. In diesem Stadium kann er die Einzelheiten seiner Bestellung kontrollieren, eventuelle Eingabefehler feststellen und diese korrigieren.

Nach der Bestätigung des Warenkorbs durch Anklicken der Schaltfläche „Einkäufe abschließen“ wird der Kunde aufgefordert, sich mit seinem Benutzernamen und seinem Passwort zu identifizieren. Wenn es sich um eine Erstbestellung handelt, wird der Kunde aufgefordert ein Kundenkonto anzulegen, indem er ein Anmeldeformular ausfüllt. CHANEL kann nicht für falsche Angaben des Kunden haftbar gemacht werden. Da das Anlegen des Kundenkontos mit der Erteilung einer Bestellung verbunden ist, können sich nur solche Personen anmelden, die über eine Lieferadresse auf dem Territorium verfügen. Das Kundenkonto eröffnet Zugang zu einem persönlichen Bereich, der insbesondere eine Verfolgung der Bestellungen und Zugriff auf die Rechnungen ermöglicht.

Um seine Bestellung abzuschließen:

- muss der Kunde seine Liefer- und Rechnungsadresse bestätigen, oder eine neue Lieferadresse für das Territorium und/oder für die Rechnungstellung angeben.
- muss der Kunde die vorliegenden AGB zur Kenntnis nehmen und ihnen ausdrücklich zustimmen, indem er das Feld „Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und bin mit ihnen einverstanden“ ankreuzt, bevor er seine Bestellung bezahlt.
- wird der Kunde sodann aufgefordert, den Betrag seiner Bestellung zu bezahlen, indem er die Schaltfläche „Bezahlung vornehmen“ anklickt, die Zugang zur gesicherten Bezahlung seiner Bestellung eröffnet.

Nachdem die Bezahlung bestätigt worden ist, erhält der Kunde sofort und spätestens vor der Lieferung eine Bestätigung seiner Bestellung per E-Mail.

Der Kunde erklärt sich ausdrücklich mit der Bestätigung des Inhalts der Bestellung per E-Mail durch CHANEL einverstanden.

VERFÜGBARKEIT DER PRODUKTE

Die Produktangebote erfolgen innerhalb der Grenzen der Verfügbarkeit. Angaben zur Verfügbarkeit der Produkte werden zum Zeitpunkt der Bestellung auf der Produktseite mitgeteilt. Der Kunde hat zu diesem Zeitpunkt die Möglichkeit, sich über die zukünftige Verfügbarkeit der Produkte per E-Mail informieren zu lassen. Sollte sich trotz der Wachsamkeit von CHANEL herausstellen, dass die bestellten Produkte nicht mehr verfügbar sind, informiert CHANEL den Kunden umgehend anhand beliebiger Mittel (Telefonanruf oder E-Mail). Es erfolgt keinerlei Belastung des Bankkontos des Kunden für das/die entsprechende(n) Produkt(e), wenn ein oder mehrere Produkte nicht verfügbar sind.

Allen Bestellungen können vom Kunden gewählte, kostenlose Proben beigelegt werden. Wenn die bei der Bestellung gewählten Proben nicht verfügbar sind, können diese jedoch von CHANEL durch andere ersetzt werden.

STORNIERUNG DER BESTELLUNG

Nachdem die Bezahlung erfolgt ist, hat der Kunde die Möglichkeit seine Bestellung durch Anklicken der Schaltfläche „Bestellung ändern“ in der Rubrik „Meine Bestellungen“ des persönlichen Bereichs zu ändern, aber nur, wenn sich die Bestellung noch in der Vorbereitung befindet. Erscheint diese Funktion nicht in der Rubrik „Meine Bestellungen“ bedeutet dies, dass die Bestellung bereits versandt worden ist und sie nicht mehr geändert oder storniert werden kann. Der Kunde hat jedoch die Möglichkeit, unter den Bedingungen, die im nachstehenden Artikel 5 beschrieben werden, von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch zu machen.

CHANEL behält sich das Recht vor, die Ausführung der Bestellung im Falle von Streitigkeiten mit dem Kunden bis zur Beilegung der Streitsache, abzulehnen.

In diesen Fällen wird der Kunde per E-Mail über die Stornierung seiner Bestellung informiert und die Beträge, die er ggf. vor der Stornierung seiner Bestellung durch CHANEL bereits bezahlt hat, werden ihm erstattet.

3. BEZAHLUNG

Die Bezahlung der Bestellung erfolgt ausschließlich per Bankkarte, SOFORT oder PAYPAL. Akzeptiert werden die Karten von Visa, Mastercard und American Express.

CHANEL hat ein gesichertes Zahlungssystem für alle Bestellungen in der Online-Boutique von CHANEL eingeführt. Die Zahlungen erfolgen auf einer externen Plattform anhand eines Zahlungsdienstleisters – PAYLINE – unter Beachtung der Sicherheitsnormen PCI DSS.

Der Kunde kann seine Rechnung in seinem persönlichen Bereich „Meine Bestellungen“ herunterladen.

4. LIEFERUNG UND ANNAHME DER PRODUKTE

LIEFERMODALITÄTEN

CHANEL liefert die Produkte ausschließlich nach Deutschland und Österreich (nicht an Postfächer). Die Lieferung wird innerhalb einer Frist von maximal dreißig (30) Werktagen ab Eingang der E-Mail mit der Bestätigung der Bestellung sichergestellt. Es werden mehrere Lieferoptionen angeboten:

TNT: Express-Lieferung von Montag bis Freitag zwischen 8:00 und 18:00 Uhr

Der Kunde wird per E-Mail und SMS über die Übernahme durch TNT in Kenntnis gesetzt sowie über das genaue Lieferdatum. Der Kunde hat sodann die Möglichkeit, die ursprünglich vorgesehene Lieferung zu ändern, indem er das Datum oder die Lieferanschrift innerhalb desselben Landkreises auf der Webseite TNT.com innerhalb von 3 Werktagen ab dem ursprünglich vorgesehenen Lieferdatum ändert. Bei Änderungen außerhalb dieses Rahmens hat sich der Kunde telefonisch an den Kundenservice zu wenden.

Ist eine Anlieferung nicht möglich, weil der Kunde am Lieferort nicht anwesend war, wird der Kunde per SMS und per E-Mail kontaktiert, um einen neuen Liefertermin zu vereinbaren. Außerdem wird im Rahmen des Möglichen ein Zustellbescheid bei der Wohnanschrift des Kunden hinterlassen. Die Lieferkosten betragen zehn Euro (10€) pro Bestellung. Alle Bestellungen ab einem Warenwert von neunzig Euro (90€) werden kostenfrei geliefert.

DHL: Standard-Lieferung von Montag bis Samstag zwischen 9:00 und 18:00 Uhr
(Diese Lieferoption ist nur für Bestellungen nach Deutschland möglich.)

Ist eine Anlieferung nicht möglich, weil der Kunde am Lieferort nicht anwesend war, wird dem Kunden eine schriftliche Bestätigung hinterlassen mit der Aufforderung, die Bestellung innerhalb von 7 Tagen in einem Paketshop abzuholen. Die Lieferkosten betragen sechs Euro (6€) pro Bestellung. Alle Bestellungen ab einem Warenwert von neunzig Euro (90€) werden kostenfrei geliefert.

Die Informationen über die Liefermodalitäten können auch auf der Seite mit der Bestätigung des Warenkorbs sowie auf der zusammenfassenden Seite der Bestellung vor deren Bezahlung aufgerufen werden. Es erfolgt keinerlei Lieferung durch CHANEL, wenn das vollständige Inkasso des Kaufpreises nicht möglich war. In jedem Fall erfolgt der Eigentumsübergang für die Produkte erst nach vollständiger Bezahlung des Preises an CHANEL.

ANNAHME DER PRODUKTE

Bei der Anlieferung der Bestellung muss der Kunde die Übereinstimmung und den Zustand seiner Bestellung in Anwesenheit des Kurierdienstes kontrollieren und ggf. alle nützlichen Vorbehalte in Bezug auf sichtbare Mängel (fehlende Produkte, beschädigte Pakete) anmelden. Für Reklamationen wird der Kunde gebeten innerhalb von vierzehn (14) Werktagen nach Annahme der Produkte mit dem Kundenservice der Online-Boutique von CHANEL Kontakt aufzunehmen. Sofern keine legitimen Gründe vorliegen, sind alle Reklamationen nach Ablauf dieser Frist unzulässig.

5. RÜCKTRITTSRECHT

5.1. DAS RÜCKTRITTSRECHT

Der Kunde hat die Möglichkeit, ohne Angabe von Gründen innerhalb von vierzig (40) Kalendertagen nach dem Tag, an dem der Kunde das/die bestellte(n) Produkt(e) erhalten hat, von seiner Bestellung zurückzutreten. Dafür ist das Datum auf der vom Kunden unterzeichneten Quittung des Kurierfahrers (widerlegbar) maßgeblich. Wenn diese Frist von vierzig (40) Tagen an einem Samstag, Sonntag oder Feiertag abläuft, wird sie bis zum ersten darauffolgenden Werktag verlängert.

Für die Ausübung seines Rücktrittsrechts kann der Kunde seine Rücktrittsentscheidung mitteilen:

1. indem er das Produkt zusammen mit dem vorausgefüllten, ordnungsgemäß ergänzten und unterzeichneten Rücktrittsformular/Rücksendeschein zurücksendet. Dieses Formular ist zusammen mit den Produkten im Paket enthalten, oder kann in der Online-Boutique von CHANEL in der Rubrik „Mein Konto / Meine Bestellungen“ durch Anklicken der Schaltfläche „Eine Rücksendung vornehmen“ in der Einzelaufstellung einer Bestellung aufgerufen werden. (siehe nachstehender Punkt 5.2).
2. oder indem er CHANEL per E-Mail oder per Post eine eindeutige Rücktrittserklärung auf einem gesonderten Blatt oder anhand des besagten Rücksendeformulars / des Formulars, das den vorliegenden AGB beigefügt ist (Mustertext im Anhang zu Artikel 246a § 1 des

Einführungsgesetzes zum Bürgerlichen Gesetzbuch, EGBGB) zusendet. Diese Erklärung ist zusammen mit Angaben über die zurückgesendeten Artikel und Mengen sowie dem Namen, der Postanschrift, der Bestellnummer und möglichst der Telefonnummer und der E-Mail-Adresse des Kunden an die folgende Anschrift zu senden: L.P.C.E, ZI Nr. 4 - Rue du Bois Barbier, BP 90330 Le Meux, 60618 LA CROIX SAINT OUEN CEDEX (Frankreich).

In jedem Fall müssen die Produkte innerhalb einer Frist von vierzig (40) Kalendertagen ab Eingang des/der bestellten Produkte anhand der nachstehend beschriebenen Modalitäten (Punkt 5.2) zurückgesendet werden.

Aus Gründen des Gesundheitsschutzes und der Hygiene kann CHANEL jedoch keine Rücksendung aller Produkte zulassen. So können versiegelte Produkte nicht Gegenstand einer Rücksendung im Rahmen des Rücktrittsrechts werden, wenn sie vom Kunden entsiegelt worden sind.

5.2. MODALITÄTEN FÜR DIE RÜCKSENDUNG

Um eines oder mehrere Produkte zurückzusenden, muss der Kunde per Deutsche Post innerhalb dieser Frist von vierzig (40) Kalendertagen ab Eingang des oder der bestellten Produkte das Produkt oder die Produkte an die folgende Anschrift von CHANEL zurücksenden: L.P.C.E, ZI Nr. 4 - Rue du Bois Barbier, BP 90330 Le Meux, 60618 LA CROIX SAINT OUEN CEDEX (Frankreich), zusammen mit dem ordnungsgemäß ausgefüllten und unterzeichneten Rücksendeformular, das im Paket enthalten oder in der Online-Boutique von CHANEL verfügbar ist unter der Rubrik „Mein Konto / Meine Bestellungen“ durch Anklicken der Schaltfläche „Eine Rücksendung vornehmen“ in der Einzelaufstellung der Bestellung aufgerufen werden kann. CHANEL stellt dem Kunden im Paket ein Prepaid-Etikett zur Verfügung, das eine kostenlose Rücksendung der Produkte ermöglicht (nachstehend „Prepaid-Etikett“), indem das Prepaid-Etikett auf das Rücksendepaket aufgeklebt wird. Dem Kunden werden keinerlei Rücksendekosten von CHANEL erstattet, wenn er entscheidet, das ihm zur Verfügung gestellte Prepaid-Etikett nicht zu verwenden. Der Kunde wird aufgefordert, den für ihn bestimmten und von der Deutschen Post abgestempelten Abschnitt des Prepaid-Etiketts aufzubewahren.

Der Kunde wird gebeten, jedes Produkt unbenutzt und in seiner Originalverpackung zurückzusenden. Im Falle einer Wertminderung des Produkts infolge einer Handhabung, die nicht notwendig war, um die Beschaffenheit, die Merkmale und die Funktionsweise des Produkts festzustellen, behält sich CHANEL das Recht vor, die Rückerstattung oder den Umtausch des Produkts abzulehnen. CHANEL führt keinerlei Erstattung aus, wenn die vom Kunden zurückgesendeten Produkte nicht den bestellten Produkten entsprechen oder nicht aus der Online-Boutique von CHANEL stammen.

5.3. RÜCKERSTATTUNG DER BESTELLUNG

CHANEL erstattet die zurückgesendeten Produkte in Übereinstimmung mit den Modalitäten, die in den Punkten 5.1 und 5.2 vorgesehen sind, sowie die vom Kunden bezahlten Lieferkosten per Gutschrift auf die Bankkarte, mit der die Bezahlung vorgenommen worden ist. Im Falle einer Teilrücksendung von Produkten werden die Lieferkosten von CHANEL nicht erstattet, da der Kunde den Lieferservice für die Produkte, die er behält, in Anspruch genommen hat.

Die Rückerstattung erfolgt innerhalb von längstens vierzehn (14) Tagen nach (i) Rücksendung der Produkte oder (ii) dem Datum, an dem der Kunde den Nachweis für den Versand der Produkte vorgelegt hat (herangezogen wird das Datum des ersten dieser beiden Ereignisse).

6. SONSTIGE RÜCKSENDEGRÜNDE

Für alle sonstigen Rücksendegründe, abgesehen von der Wahrnehmung seines Rücktrittsrechts (Produkt unvorschriftsmäßig oder beschädigt, Fehler beim Inhalt der Bestellung usw.) wird der Kunde gebeten, sich an den Kundenservice der Online-Boutique von CHANEL zu wenden, die ihm die notwendigen Informationen mitteilt, um seine Anfrage im Rahmen des Möglichen zu erfüllen und ggf. eine erneute Lieferung vorzunehmen.

7. KUNDENDIENST

Reklamationen und ein Umtausch der in der Online-Boutique von CHANEL bestellten Produkten in einer Boutique der Marke CHANEL oder in einer Verkaufsstelle, in der Produkte der Marke CHANEL verkauft werden, ist nicht möglich.

8. KONFORMITÄTSMANGEL

Der Kunde muss die Übereinstimmung der Produkte kontrollieren, die er in Erfüllung seiner Bestellung erhalten hat und muss sich im Falle von festgestellten Mängeln an den Kundenservice der Online-Boutique von CHANEL wenden. Im Falle des Konformitätsmangels des Produkts oder der Produkte hat der Kunde die Wahl zwischen dem Umtausch des Produkts oder der Beseitigung des Mangels. *Der Verkäufer muss der Wahl des Käufers jedoch nicht zustimmen, wenn diese Wahl zu offensichtlich unverhältnismäßig hohen Kosten im Vergleich zur anderen Wahlmöglichkeit führt.* Ist der Umtausch oder die Beseitigung nicht oder nur zu unverhältnismäßig hohen Kosten möglich, übernimmt CHANEL alle mit dem Umtausch oder der Reparatur verbundenen Kosten. Kann der Mangel durch den Umtausch oder die Beseitigung des Mangels nicht behoben werden, ist der Kunde berechtigt, die Bestellung zu stornieren oder den Verkaufspreis zu mindern.

Nicht konforme Produkte sind an CHANEL zurückzusenden, es sei denn der Kunde hat sich für eine Minderung des Kaufpreises entschieden. Im Falle der Rücksendung muss der Kunde die Produkte an die Anschrift zurücksenden, die im obigen Artikel 5.1 angegeben ist, indem er das Prepaid-Etikett für eine kostenlose Rücksendung der Produkte verwendet.

9. GARANTIEAUSSCHLÜSSE

Wenn die vom Kunden zurückgesendeten Produkte nicht den bestellten Produkten entsprechen und nicht aus der Online-Boutique von CHANEL stammen, ist CHANEL nicht an die Verpflichtungen gebunden, die im obigen Artikel 7 beschrieben werden.

10. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

PERSONENBEZOGENE DATEN

Der Kunde hat nach den geltenden Rechtsvorschriften ein Recht auf Zugang und Berichtigung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten. Ein Kunde, der die Online-Boutique von

CHANEL nutzt, ist sich der Tatsache bewusst und darüber aufgeklärt, dass seine personenbezogenen Daten verarbeitet werden und erklärt, dass alle Angaben, die er CHANEL liefert, exakt und wahrheitsgemäß sind. Obwohl der Verkauf von CHANEL SAS durchgeführt wird, wird darauf hingewiesen, dass Ihre personenbezogenen Daten, die anlässlich des Online-Verkaufs gesammelt worden sind, von CHANEL GmbH zum Zwecke der Förderung des Verkaufs der Produkte der Marke CHANEL oder für Mitteilungen über aktuelle Angebote verwendet werden können. CHANEL fordert den Kunden auf, die Rubrik „Datenschutz“ unter dem folgenden [Link](#) aufzurufen und zu lesen.

GEISTIGES EIGENTUM

CHANEL und/oder die mit ihr verbundenen Unternehmen weltweit ist/sind Inhaber des Domännennamens „www.chanel.com“. Die Webseite ist eine Schöpfung, die anhand der Gesetze über das geistige Eigentum geschützt ist. Die gesamte Website sowie die auf ihr verkauften Produkte und jedes ihrer Bestandteile (wie Filme, Fotos, Logos, Muster oder Modelle, Texte, Baumstrukturen, Software, Animationen, Darstellungen, Schemata) sind alleiniges Eigentum von CHANEL und/oder der mit ihr verbundenen Unternehmen weltweit, die allein zur Nutzung der damit verbundenen geistigen Eigentumsrechte berechtigt sind.

Die Nutzung der Webseite oder von Teilen derselben, insbesondere durch Herunterladen, Reproduktion, Übertragung, Darstellung oder Veröffentlichung für andere Zwecke, als für Ihren persönlichen und privaten Gebrauch, für kaufmännische oder sonstige Zwecke ist streng untersagt. Ein Verstoß gegen diese Bestimmungen wird anhand der im Gesetz vorgesehenen Strafen geahndet.

Wenn Sie eine Funktion „Teilen“ nutzen, die auf der Webseite angeboten wird, um Informationen über ein Produkt der Marke CHANEL zu teilen, erkennen Sie an und erklären sich damit einverstanden, dass die bereitgestellten und geteilten Inhalte nur im Rahmen eines rein persönlichen Gebrauchs genutzt werden dürfen, unter Ausschluss jeder kommerziellen Nutzung auf Webseiten oder Internetseiten und/oder anhand aller sonstigen digitalen Datenträger für kommerzielle Zwecke.

Das Einrichten von Hypertextlinks zur Webseite darf nur mit vorherigem und schriftlichem Einverständnis von CHANEL erfolgen. Dieses Einverständnis kann jederzeit widerrufen werden. Webseiten mit einem Hypertextlink zu dieser Webseite unterstehen nicht der Kontrolle von CHANEL. Demzufolge lehnt CHANEL jegliche (insbesondere verlegerische) Haftung in Verbindung mit dem Zugang und dem Inhalten dieser Webseiten ab. CHANEL kann den Inhalt der Webseite jederzeit und ohne Vorankündigung ändern.

ANWENDBARES RECHT / STREITIGKEITEN

Die vorliegenden AGB unterliegen dem deutschen Recht, mit Ausnahme ihrer Bestimmungen, die auf die Anwendung eines ausländischen Rechts verweisen.

Im Falle von Streitigkeiten in Verbindung mit der Online-Boutique von CHANEL wird eine außergerichtliche Lösung angestrebt. Falls eine solche Streitigkeit zwischen CHANEL und dem Kunden nicht im beiderseitigen Einvernehmen beigelegt werden kann, hat der Kunde das Recht eine Schlichtung bei dem Europäischen Verbraucherzentrum Deutschland zu verlangen, unter den folgenden Kontaktdaten: Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland, c/o Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V., Bahnhofplatz 3, 77694, Kehl, E-Mail: info@cec-zev.eu Tel.: +49 (0) 7851 99 148 0. Im Übrigen sind die territorial zuständigen deutschen Gerichte für

alle Streitigkeiten zwischen dem Kunden und CHANEL zuständig, mit Ausnahme der Bestimmungen der AGB, die auf die Zuständigkeiten eines ausländischen Gerichts verweisen.