

CHANEL

CHANEL LIMITED 2017 年度财务公告

2018 年 6 月 21 日，伦敦

今日，香奈儿 (CHANEL) 发布了 CHANEL LIMITED (以下简称“公司”) 截至 2017 年 12 月 31 日止的年度财务报表，该财报合并了香奈儿在全球范围内主要业务主体的业绩。

此次披露的财务数据充分肯定了香奈儿的品牌实力，香奈儿的品牌实力源于公司以创意为业务核心的长期策略。因此，香奈儿得以创造社会价值和经济价值，保持自身作为深受全球消费者心仪品牌之一的地位。

主要财务信息 (2017 年 12 月 31 日止年度)：

- 公司稳健的财务表现得益于布局长远的业务经营模式。
- 公司的长期策略由强劲的资产负债表支撑，净负债额仅为 1,800 万美元。
- 销售额达到 96 亿美元，在固定汇率下较 2016 年度增长 11.0%，在所有地区实现了增长。
- 为推进创意和创新战略，公司在品牌推广方面的投资达 14.57 亿美元，较 2016 年度提升了 15%。
- 营业利润为 26.92 亿美元。
- 保持一贯强劲的现金产生能力，全年自由现金流为 16.28 亿美元。

香奈儿全球首席财务官 Philippe Blondiaux 表示：“公司稳健的财务表现让我们能够保持独立，并聚焦长期发展。我们将持续创意与投资，以保持香奈儿作为全球独具标志性与创新性品牌之一的地位。”

主要经营信息：

- 2017 年的主题是致敬嘉柏丽尔（Gabrielle），嘉柏丽尔是创始人香奈儿女士的名字。
 - 全新香奈儿 GABRIELLE 香水由品牌调香师奥利维耶·波巨（Olivier Polge）创作，有力推动了香奈儿在香水领域的增长。精品品类中，高级成衣与皮具产品系列对销售增长的贡献最大，成功吸引新的客户群，其中 Gabrielle 手袋的表现尤为亮眼。
 - 高级成衣与手袋的强劲表现得益于年度八大产品系列的优秀创意（包括高级成衣、高级手工坊系列、早春度假系列发布会等），无不突显出卡尔·拉格斐（Karl Lagerfeld）对创意的精准掌控。另一显著成果则体现在腕表与高级珠宝系列在市场引发的积极反响，尤其是以年轻时代的嘉柏丽尔·香奈儿（Gabrielle Chanel）为灵感创作的 COCO AVANT CHANEL 臻品珠宝系列以及 FLYING CLOUD 臻品珠宝系列。两者都在高定珠宝品类中取得了刷新纪录的卓越表现。
- 通过对现有店铺和新店的投资，香奈儿持续升级香水和美容品、精品、以及腕表和高级珠宝的零售精品店布局。作为 2017 年新增店铺之一，东京银座并木通旗舰店于 2017 年 12 月盛大开业，成为这一知名繁华都市街区的新建筑地标。
- 公司的主要投资用于制造与物流分拨设施，以确保经营过程的高效灵活并鼓励创新。
- 香奈儿致力于负责任和可持续的商业行为。在 2017 年，香奈儿继续投入多个可持续发展项目，通过了一项绿色能源政策，并将人权与环境保护政策深入推行到供应链体系中。此外，各项新政策也得以实行，例如男/女性员工均有的育儿假，以此进一步推进公司内部对多样性、包容性的承诺。
- 于七年前创立的香奈儿基金会，致力于为弱势妇女及女童提供经济支持和社会援助。基金会将在未来五年内，投资超过一亿两千万美元的项目，致力于帮助女性在社会中不断进阶。

财务概要

	2017	2016	变动比率 (%)
营业收入	96.23 亿美元	86.30 亿美元	11.5%
按固定汇率计算的收入*			11.0%
营业利润	26.92 亿美元	21.98 亿美元	22.5%
税率	30.3%	28.8%	
税后利润	17.92 亿美元	15.11 亿美元	18.6%
各地区收入			
欧洲	39.09 亿美元	35.46 亿美元	10.2%
亚太地区	37.51 亿美元	32.19 亿美元	16.5%
美洲	19.63 亿美元	18.65 亿美元	5.3%
净负债	1,800 万美元	16.47 亿美元	
自由现金流**	16.28 亿美元	15.40 亿美元	5.7%
资本投资 α	4.29 亿美元	3.89 亿美元	10.3%
员工	20,197 名	19,675 名	2.7%

*以上数据均使用 2017 年 12 月 31 日汇率计算。

**自由现金流为经营现金流、资本支出、资产处置损失之和。

α 资本投资包括购置与开发固定资产、投资性房地产和无形资产（不含商誉）。

关于香奈儿

香奈儿是一家私人企业，也是全球奢侈品创作、设计、制造和销售领域的佼佼者。上世纪初，香奈儿由嘉柏丽尔·香奈儿（Gabrielle Chanel）创立，提供众多高端类别的精品，包括高级成衣、皮具、时尚配件、眼镜、香水、彩妆、护肤品、高级珠宝及腕表。同时，香奈儿凭借高级定制服系列在业界享有盛誉，每年会在巴黎举行两次盛大发布。此外，香奈儿也因收购了大量专业的供应商而闻名，并推出旨在传承手工工艺的“高级手工坊系列”。香奈儿致力于高端精品领域，以及高水准的手工技艺。有史以来，香奈儿品牌的核心价值一直根植于其独特的创意设计。正因如此，香奈儿在全世界范围内推广文化、艺术、创意以及手工工艺，同时也大力投资于人、研发和创新。香奈儿目前在全球拥有两万多名员工。