

CHANEL

CHANEL LIMITED 2018 年度财务公告

在香奈儿的长期发展中具有强劲增长和重大投资的一年

伦敦，2019 年 6 月 17 日

主要财务信息

- 业绩成果证明了香奈儿的财务实力，并体现公司对创造长期可持续性价值的承诺
- 销售额达到 **111 亿美元**，在固定汇率下较 2017 年度增长了 10.5%
- 营业利润为 **29.98 亿美元**，比 2017 年增长 8.0%
- 年末净现金余额为正，体现了香奈儿的财务实力
- 为推进创意和创新战略，公司在品牌发展方面的投资达 **16.53 亿美元**
- 资本支出增加至 **10 多亿美元**，占销售额的 **9.1%**，相比上一年翻了一倍有余。

在显著增加资本支出后，2018 年的自由现金流为 **12.14 亿美元**。

香奈儿全球首席财务官 Philippe Blondiaux 表示：“2018 年是香奈儿品牌又一个势头强劲的年份。成功的产品系列和新品发布促进了所有产品线的业务增长。2018 年也是集团进行重大投资的一年。作为长久战略计划的一部分，这些投资旨在保障我们的供应链，加速数字转型，并强化我们对社会和环境的承诺。这些投资以及来自我们优秀团队的承诺将共同确保香奈儿品牌的标志性地位和长远发展。”

年度亮点

- 2018 年对于香奈儿而言是成功的一年，所有产品线及各区域市场均实现了强劲增长。
- **香水与美容品**的增长源于香奈儿可可小姐馥郁香水（COCO MADEMOISELLE Eau de Parfum Intense）及香奈儿蔚蓝男士香精（BLEU de CHANEL Le Parfum）等新品的成功发布，在几乎所有国家都实现了两位数的业绩增长。在美容品方面，香奈儿于 2018 年 9 月推出首个男士彩妆系列，重申“美丽与性别无关，而是与风格有关”的愿景。此外，公司还取得了其他重要成绩，包括在彩妆方面实现突破性 3D 打印技术制成的香奈儿炫密 3D 睫毛膏，以及香奈儿护手霜（滋润），这两者均在美容品领域获得多项创新奖。

- 在**精品品类**，众多产品线实现了两位数的增长，皮具产品和高级成衣表现尤为出色。成功推出的两个全新胶囊系列，Coco Beach 及 Coco Neige 高级成衣系列，再次证明了香奈儿在所有系列中体现出的充满活力的创造性。12 月，香奈儿在纽约大都会艺术博物馆的丹铎神庙发布了 2018/19 高级手工坊系列，展示了香奈儿 **Maisons d'Art** 高级手工坊精湛的专业手工技艺。
- **腕表与高级珠宝品类**也持续稳健增长，主要归功于高级珠宝尤其是 Coco Crush 系列，该系列在所有地区均取得了两位数的业务增长。2018 年，香奈儿还展现了**臻品珠宝**工作室的创意，推出了 Coromandel 臻品珠宝系列以及 Esprit du Lion 臻品珠宝系列，前者的灵感来自于嘉柏丽尔·香奈儿 (Gabrielle Chanel) 钟爱的乌木漆面屏风。
- 资本支出增加至 10 多亿美元，相比上一年的投资水平翻了一倍有余，也反映了公司对长期可持续发展的承诺。在这一年中，香奈儿对其部分精品店（如**纽约第 57 街旗舰店**）进行了翻新，并巩固了精品店网络。香奈儿还增加了对下一代精品店数字化转型的投资。标志性的巴黎**康朋街 19 号**旗舰店率先尝试将卓越的数字化服务与真实的香奈儿精品店体验相结合，进一步打造消费者之旅。
- 对供应链的进一步投资将有助于提高专业技艺和确保最高质量的原材料供应，其中包括 100%收购欧洲最成熟的皮革供应商之一 Colomer 皮革集团。此外，香奈儿已入股瑞士腕表机芯制造商 **KENISSI** 并签署合作协议，使用最高品质的手表机芯以加强香奈儿在制表专业技术方面的领先地位。
- 香奈儿还将围绕气候，循环经济和**人权**三大战略领域继续转型之旅，以创造商业和企业社会责任的共同价值。在社会责任承诺中，香奈儿于 2018 年成为第一家不再使用**珍稀动物皮革**的奢侈精品品牌。在另一个领域，香奈儿通过旗下的基金会支持联合国妇女署并与之合作，后者是一个致力于性别平等和全世界妇女赋权的联合国实体。香奈儿基金会在 35 个国家支持了 70 多个项目，旨在促进改善世界各地妇女和青少年所处的经济和社会环境。公司还支持法国历史遗产保护，比如，香奈儿成为巴黎大皇宫修复与重建项目的唯一及长期赞助方，并赞助加列拉宫 (Palais Galliera)，合作开设法国首家常设时尚博物馆。
- 截止 2018 年底，香奈儿在全球**拥有超过两万五千名员工**。与 2008 年相比，员工人数翻了近一倍。香奈儿专注于培养零售员工，以支持公司的壮大，进一步提升客户体验。香奈儿还将继续投资新的办公空间，提供充满活力的工作环境，促进合作和员工福祉。

财务概要

	<u>2018</u>	<u>2017 (重述) *</u>	<u>变动比率 (%)</u>
营业收入	111.19 亿美元	98.81 亿美元	12.5%
可比收入 ¹			10.5%
营业利润	29.98 亿美元	27.75 亿美元	8.0%
税率	25.5%	29.9%	
税后利润	21.66 亿美元	18.61 亿美元	16.4%
各地区收入			
亚太地区	47.30 亿美元	39.46 亿美元	19.9%
欧洲	42.80 亿美元	39.72 亿美元	7.8%
美洲	21.09 亿美元	19.63 亿美元	7.4%
净现金 (负债) ²			
自由现金流 ³	200 万美元	(2200 万美元)	109.1%
资本投资 ⁴	12.14 亿美元	16.96 亿美元	-28.4%
员工 ⁵	10.07 亿美元	4.39 亿美元	129.4%
	25,295 名	22,284 名	13.5%

¹ 以上两个年度的数据均使用 2018 年 12 月 31 日汇率计算，并采用可比的法律实体架构。

² 净现金 (负债) 等于总借款 (包括来自合并范围之外的相关实体贷款和借款) 减去现金。

³ 自由现金流为经营现金流去除资本支出后，与资产处置收益之和。

⁴ 资本投资包括购置与开发固定资产、厂房设备、投资性房地产和无形资产 (不含商誉)。

⁵ 统计为截止到年底的员工人数。

* 数据为 2018 年收购共同控制实体后、合并会计结果重述的金额。

关于香奈儿

香奈儿是一家私人企业，也是全球奢侈品创作、设计、制造和销售领域的佼佼者。上世纪初，香奈儿由嘉柏丽尔·香奈儿 (Gabrielle Chanel) 创立，提供一系列高端产品，包括高级成衣、皮具、时尚配饰、眼镜、香水、彩妆、护肤品、高级珠宝及腕表。同时，香奈儿凭借高级定制服系列在业界享有盛誉，高级定制服每年会在巴黎发布两个系列的作品。此外，香奈儿也因收购了众多专业的供应商而闻名，并推出旨在传承手工工艺的“高级手工坊系列”。香奈儿致力于高端奢侈品领域，以及高水准的手工技艺。有史以来，香奈儿品牌的核心价值一直根植于其独特的创意设计。正因如此，香奈儿在全世界范围内推广文化、艺术、创意以及手工工艺，同时也大力投资于人、研发和创新。截止 2018 年底，香奈儿在全球拥有两万五千多名员工。