

CHANEL

CHANEL LIMITED 2020 年度财务公告

(截至 2020 年 12 月 31 日)

2021 年 6 月 15 日, 伦敦

2020年主要财务信息

- 面对新冠疫情, 2020年业绩表现坚挺, 证明了香奈儿品牌的实力
- 销售额达到**101亿美元**, 在可比汇率下较2019年下降**18%**
- 营业利润为**20.49亿美元**, 较2019年下降**41.4%**
- 年末净现金余额为正, 体现了香奈儿的财务管理能力以及下半年交易复苏的贡献
- 公司在品牌发展方面投入达**13.6亿美元**
- 资本投入达到**11.2亿美元**, 创历史新高, 占销售额的**11.1%**, 表明了香奈儿对创造长期价值的承诺和对公司财务实力的信心
- 全年自由现金流为**6.79亿美元**, 较2019年下降**70%**

2020年可持续发展亮点

- 香奈儿于2020年3月启动**香奈儿1.5°气候使命**, 以应对气候变化, 契合2015年《巴黎气候协定》目标。
- 与2019年相比, 香奈儿在实现科学碳目标上取得了以下进展:
 - 直接排放(范畴1)和间接排放(范畴2)的温室气体总排放量减少了27.1%
 - 其他间接排放(范畴3)的温室气体排放量减少了24.9%
 - 70%的电力来源于可再生能源(2019年为50%)
- 2020年9月, 香奈儿通过发行可持续发展挂钩债券募集了**6亿欧元**, 令资金来源更加多样化, 同时也强调了可持续发展作为品牌商业战略核心的地位。

香奈儿全球首席财务官Philippe Blondiaux表示:

“2020年对我们的员工、合作伙伴以及业务本身都极具挑战性, 我们坚挺的财务表现彰显了香奈儿品牌的实力。”

“香奈儿注重创意创新、精湛工艺以及团队和组织的灵活性, 因此这场危机带来的影响有限。与此同时, 香奈儿一直优先投资于品牌的长期健康发展, 全年资本投入达到创纪录的水平。”

“为了履行我们可持续业务的长期方针与承诺, 我们还启动了香奈儿1.5°气候使命来应对气候变化。在实现科学碳目标方面, 我们已经取得了初步进展, 我们希望加快向低碳经济转型, 协助保护全球最脆弱的社区与生态系统免受气候变化的影响。”

2020 年度营运亮点

- 2020年，尽管混乱的外部环境导致精品店和生产网络（暂时）关停、国际旅行暂停，但是香奈儿的所有产品线均表现强韧。得益于品牌的创造力以及本地客户群体的大力支持，最后一个季度的销售趋势有所改善。
- 精品品类的销售受到了新冠疫情的严重影响。2020年初疫情爆发之前，此品类所有产品线的销量均实现了两位数增长，证明了维吉尼·维娅设计的系列作品深受欢迎。随后，销售受到了疫情防控政策的显著影响，但香奈儿迅速做出反应，加速开发面向顾客的、含定制内容的全新沟通工具，例如5月份在不同地区推出的应用程序，为现有顾客与时尚顾问建立联系，并提供贵宾购物服务。尽管面临运营限制，香奈儿仍然展现了品牌创造力。2020年，香奈儿将卡普里岛带到巴黎，以地中海岛屿为背景，为早春度假系列拍摄了广告大片与影片。同年的另一个里程碑是在舍农索城堡举办的“女士城堡”高级手工坊系列发布会，系列作品彰显了品牌旗下高级手工坊的精湛工艺与非凡创造力。
- 香水与美容品品类专注于为顾客提供无缝体验，线上销售的强劲增长在某种程度上抵消了旅游零售的下滑。在美容品中，护肤品的表现尤为出色，这得益于智慧紧肤系列和奢华精萃系列。在香水方面，可可小姐香水系列和蔚蓝男士香水系列表现出色，而5号香水正准备在2021年庆祝其诞生100周年，玛丽昂·歌迪亚成为新任形象代言人。
- 腕表与高级珠宝品类的销售表现强韧，这主要得益于COCO CRUSH高级珠宝系列，全新推出的COCO CRUSH精致款戒指，令该系列实现两位数的营收增长，逐步确立了其经典产品的地位。2020年也正逢香奈儿经典的J12腕表诞生20周年，搭载瑞士机芯制造商Kenissi设计的Calibre 12.1自动上链机械机芯的J12腕表，全新上市。香奈儿还推出了首个致敬斜纹软呢的TWEED de CHANEL臻品珠宝系列，以珍稀钻石和宝石演绎45件杰作，展现了品牌的非凡创意和精湛工艺。
- 2020年，香奈儿的资本投入达到11.2亿美元，创下了历史新高，证实了公司的财务实力和公司对未来的信心。其中，香奈儿继续加大在零售端的投入，为顾客提供最佳体验，例如于2020年10月收购伦敦新邦德街旗舰店所在房产，全面重建比弗利山庄的时尚精品、腕表与高级珠宝精品店（将于2022年开业），不断拓展香水与美容品专门店网络。同年的另一个里程碑是19M，这栋五层综合大楼在巴黎-奥贝维利耶落成，未来，这里可同时容纳600名技艺精湛的工匠，将共同保护、传承和发扬香奈儿旗下高级手工坊的精湛手工工艺。无论是何种类型的投资（零售、办公空间、制造与物流等），都结合了可持续发展和绿色建筑的最高标准，例如零售精品店的LEED绿色建筑认证、运营设施相关的严格环境认证，并通过太阳能电池板等方法持续推广实施低能耗和可再生能源系统。技术投资也仍然是2020年的重点，例如加强基础设施建设、研发数字化项目以提升顾客体验。
- 2020年，香奈儿启动了香奈儿1.5°气候使命，进一步强化了公司对可持续业务的承诺。这项举措设定了公司的科学碳目标，已通过“科学碳目标”组织（SBTi）的审核，计划到2030年将自身运营过程中的碳排放量（直接排放和间接排放）减少50%，到2030年将供应链中每件商品的碳排放量（其他间接排放）减少40%。香奈儿的目标契合《巴黎气候协定》的主要目标，公司还承诺将在2025年之前采用100%可再生电力。2020年，香奈儿的直接排放和间接排放总量与2019年相比减少27.1%，其他间接排放量与2019年相比减少24.9%，可再生电力的使用量已经达到了70%，均表明香奈儿正朝着其气候目标稳步迈进。

- 2020年9月，香奈儿依据国际资本市场协会（ICMA）最新发布的《可持续发展挂钩债券原则》，发行了可持续发展挂钩债券。此次融资是香奈儿首次发行债券，具有里程碑意义，不仅使公司的资金来源更加多样化，而且强化了公司对可持续发展的承诺，因为债券条款与香奈儿1.5°气候使命所设定的气候目标明确相关。此债券为投资者提供了参与奢侈品行业向可持续发展转型的机会，在卢森堡证券交易所发行的6亿欧元债券获得超额认购。香奈儿不仅是首个未评级的发行人，也在奢侈品行业首开先河，发行的公募债券与其可持续发展目标的达成情况相挂钩。

财务概要

	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>变动比率 (%)</u>
营业收入	101.08 亿美元	122.73 亿美元	-17.6%
可比收入 ¹			-18.1%
营业利润	20.49 亿美元	34.96 亿美元	-41.4%
息税折旧摊销前利润 ²	25.82 亿美元	39.14 亿美元	-34.0%
税率	28.0%	26.5%	
税后利润	13.88 亿美元	24.10 亿美元	-42.4%
各地区收入			
欧洲	28.85 亿美元	45.34 亿美元	-36.4%
亚太地区	52.57 亿美元	54.26 亿美元	-3.1%
美洲	19.66 亿美元	23.13 亿美元	-15.0%
净现金 ³	10.74 亿美元	2.82 亿美元	NM
自由现金流 ⁴	6.79 亿美元	22.45 亿美元	-69.8%
资本投入 ⁵	11.20 亿美元	7.71 亿美元	45.3%
员工 ⁶	27,018	27,713	-2.5%
碳排放情况⁷			
直接排放（每吨二氧化碳当量）	16,505	16,202	1.9%
间接排放（每吨二氧化碳当量）	19,842	33,647	-41.0%
其他间接排放（每吨二氧化碳当量）	492,739	655,803	-24.9%
可再生电力 ⁸	70.0%	50.0%	20.0%

¹ 以上营收数据均使用2020年12月31日汇率计算，并采用可比的法律实体架构。

² 息税折旧摊销前利润（EBITDA）以经调整后的营业利润为基础，已剔除2020年重组成本、减值支出及拨回、企业人寿保险投资损益及其他一次性开销。EBITDA不包括使用权资产的折旧。

³ 净现金等于现金减去总借款（包括来自合并范围之外的相关实体贷款和借款，并剔除租赁负债，以提供具有相对可比性数据）。

⁴ 自由现金流为经营现金流去除资本投入后加上资产处置收益，减去资本化的固定租赁本金。

⁵ 资本投入包括购置与开发固定资产、厂房设备、投资性房地产和无形资产（不含商誉）。

⁶ 统计为截止到年底的员工人数。

⁷ 温室气体排放量符合《温室气体议定书：企业核算和报告准则》，并以2018年为基准年进行计算。报告中的间接排放基于市场基础。

⁸ 2019年与RE100沟通的百分比 vs. 初步估计为41%

媒体问询

Tulchan Communications

Jonathan Sibun / Jessica Reid

+44 (0) 207 353 4200 / chanel@tulchangroup.com

关于香奈儿

香奈儿是一家私人企业，也是全球奢侈品创作、设计、制造和销售领域的佼佼者。上世纪初，香奈儿由嘉柏丽尔·香奈儿 (Gabrielle Chanel) 创立，提供一系列高端产品，包括高级成衣、皮具、时尚配饰、眼镜、香水、彩妆、护肤品、高级珠宝及腕表。同时，香奈儿凭借高级定制服系列在业界享有盛誉，高级定制服每年会在巴黎发布两个系列的作品。此外，香奈儿也因收购了众多专业的供应商而闻名，并推出旨在传承手工工艺的“高级手工坊系列”。香奈儿致力于高端奢侈品领域，以及高水准的手工技艺。有史以来，香奈儿品牌的核心价值一直根植于其独特的创意设计。正因如此，香奈儿在全世界范围内推广文化、艺术、创意以及手工工艺，同时也大力投资于人才、研发和创新。截止 2020 年底，香奈儿在全球拥有两万七千多名员工。